

ПРАЙС-ЛИСТ

Уральская НЕДЕЛЯ

орал АПТАЛЫҒЫ

**Лидер на газетном
рынке Уральского!**

По результатам исследования
республиканской независимой компании «BISAM
CENTRAL ASIA», по рейтингу превосходит
все местные издания, в том числе и
рекламно-информационные,
со значительным отрывом
(77% читательской аудитории!).

**Лауреат
конкурса
«Народное
признание»**

18 500 экз.

Уральск - Аксай, все районные центры области

РАСЦЕНКИ

Базовая ставка за 1 модуль 815 тенге.

(внутренние черно-белые страницы)

На первой полосе (полноцвет) 2850 тенге.

На 5, 7-ой полосе 1200 тенге.

На 6-ой полосе 1250 тенге.

На внутренних (полноцвет) 1000 тенге.

На полосе с телепрограммой 1200 тенге.

На последней полосе (полноцвет) 1300 тенге.

Размещение статей (ч/б) 900 тенге.

Размещение статей (полноцвет) 1100 тенге.

Размер модуля: 40,8 x 12,8 мм (площадь - 5,2 кв.см)
Модульная сетка - 132 модуль

НАЦЕНКИ

15 % фиксирование
места на полосе

15 % журналистика

20 % срочность
размещения
рекламы в дни
сдачи номера
(вторник, среда).

ПОСЛЕДНИЙ СРОК ПРИЕМА РЕКЛАМЫ:

Новая понедельник: до 18.00ч.

Изменения: Вторник, среда до 12.00ч.

О ГАЗЕТЕ:

формат издания А-3,
объем - 40 полос,
выход по четвергам.

Существует с июня 2001 г., учредителями являются сами журналисты (первый опыт в Казахстане!), газета не дотируется государством и коммерческими структурами.

**Имеет свое представительство
в г.Аксае.**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Активно - работающая часть населения в возрасте от 25 до 60 лет, со средним и выше среднего уровнем дохода (средний класс, руководители высшего и среднего звена различных сфер деятельности - предприниматели, чиновники и т.д.).

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Розничная продажа, платная подписка (редакционная - для предприятия и частных лиц, АО Казпочта, ТОО «Евразия Пресс Батыс»), также распространяется через газетные киоски ТОО «Постмэн» и через торговые точки (магазины, аптеки, киоски) во всех районах г.г. Уральска и Аксае.

**Тираж аудирован
ЗКФ ТОО «Аудиторская
фирма «Алмас» (является членом
ПАО «Коллегия аудиторов»)**

