

"УТВЕРЖДАЮ"

Председатель Правления АО

Республиканская газета

"Казахстанская правда"

Тараков А.Ю.



ПРАЙС-ЛИСТ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ АО "РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ГАЗЕТА "КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАВДА" НА 2011 ГОД

Рекламная площадь одной полосы газеты "Казахстанская правда" - 2000 см²

п/п	Стоимостная категория	Цена в тенге с учетом НДС
1	базовая стоимость 1 см ² рекламной площади внутренних полос газеты	1000
2	базовая стоимость 1 см ² * имиджевого материала со знаком PR	1200
3	базовая стоимость 1 см ² имиджевого материала без знака PR	1500
4	базовая стоимость 1 строки** в разделе объявлений (не более 10 строк, только для физических лиц)	500
5	базовая стоимость 1 см ² поздравительного объявления	1200
6	стоимость 1 строки некролога	1000
7	стоимость размещения 1 фотографии (20 см ²) в некрологе	15000
8	стоимость соболезнования	30000
9	размещение баннера на сайте www.kazpravda.kz***	70 000 в месяц

Коэффициенты, применяемые к базовой стоимости:

п/п	Повышающая категория	Коэффициент
1	за публикацию на журналистской полосе (кроме первой и последней полосы газеты)	1,5
2	за право выбора позиции на рекламной полосе	1,3
3	за публикацию на полосах телепрограммы	1,5
4	за публикацию рекламы в праздничном номере****	1,2
5	за публикацию в срочном режиме*****	2
6	за публикацию на цветных полосах (в пятничном выпуске)*****	2,5