



Расценки на 2011 год по публикации объявления и платных материалов в областных СМИ «Кызылординские вести» и «Сыр бойы»

Қызылорда облыстық «Сыр бойы» газетінің шыға бастағанына 82 жыл Газет 1929 жылдың 1 шілдесінен шығады.

Газет форматы: А2. Бірінші және соңғы беттер түрлі- түсті.

Шығарылымы аптасына төрт рет: сейсенбі, сәрсенбі, жұма, сенбі күндері

Апталық тираж: 2011 жылдың 7 қаңтарына – 96536 дана.

Кәсібиіңіздің қозғаушы күші жарнама деп білсеңіз,

өзіңіз жайлы мәліметті әрбір оқырман білісін десеңіз,

әр жаңұяның 5 адамы оқитын басылым деп есептесек, орташа есеппен алғанда

120670. өңір халқы аптасына 4 күн Сізбен және Бізбен байланыста бола алады.

Издательству областной газеты «Кызылординские вести» 82 года Газета издается с 1 января 1930 года.

Формат газет: А2. Первая и последняя полоса цветная.

Выходит четыре раза в неделю: вторник, среда, пятница, суббота.

Педельный тираж: на 7 января 2011 года - 23456 экземпляров.

Если посчитать в каждой семье по 5 человек,

в среднем нас читает 29320 жителей региона.

Реклама - движущая сила для бизнеса.

Расценки на размещение рекламы, объявлений, PR-материалов с 10 января по 30 июня 2011 года.

Стоимость 1 кв.см. газетной площади, включая НДС:

- на первой полноцветной полосе – 500 тенге;

- на второй и третьей полосе – 250 тенге;

- на четвертой полноцветной полосе – 300 тенге;

- в программе ТВ – 500 тенге.

** За размещение публикаций накануне выпуска газеты, редактирование, оформление рекламных модулей – доплата 30% к основной сумме (за срочность).*