

## Уважаемые читатели!

Отраслевой информационно-аналитический журнал для горняков и металлургов создан в апреле 2008 года Республиканской ассоциацией горнодобывающих и горно-металлургических предприятий Казахстана для освещения проблем и перспектив горно-металлургической отрасли. Журнал «Горно-металлургическая промышленность» получил аккредитацию в Администрации Президента РК,

Парламенте РК, министерствах и ведомствах, авторами материалов являются лучшие журналисты и аналитики Казахстана и ближнего зарубежья. Журнал является трибуной для выражения как внутренних, так и межотраслевых проблем отрасли, доведения их до правительственных и парламентских кругов, общественных объединений и профсоюзов.

### КОНЦЕПЦИЯ

в журнале размещаются аналитические обзоры, материалы о состоянии и перспективах развития горно-металлургической отрасли Казахстана, имиджевые статьи о работе предприятий отрасли, раскрываются исторические факты становления отрасли. Издание также освещает проблемы, события, происходящие в обществе и коридорах власти.

### ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

представители госорганов, руководители и специалисты предприятий горно-металлургической отрасли и смежными с ней отраслями, топ-менеджмент компаний производителей спецтехники и оборудования, поставщиков сырья и материалов, учебные заведения РК, предприниматели.

### ТЕРРИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Республика Казахстан, страны ближнего зарубежья с применением метода Direct mail (**бесплатная** адресная рассылка), по подписке через АО «Казпочта»

Подписной индекс по каталогу «Казпочта» - **74112**.

### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

Тираж - 3000 экз, формат - А4, объем - 52 полосы, цветность обложки и полос – полноцвет, параметры обложки - 200 г/кв.м, матовый припресс, параметры внутренних полос - 90 г/кв.м, мелованная бумага.

Язык – русский, регион распространения – Казахстан, страны СНГ, периодичность журнала – 12 выходов в год.

Электронная версия журнала доступна на сайте [www.agmp.kz](http://www.agmp.kz)

### БЕСПЛАТНО ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

- разработка рекламного модуля,
- работа журналиста при написании PR-материалов.

Рекламные материалы публикуются без значка®. Дополнительные скидки предоставляются при долгосрочном сотрудничестве.

## Прайс-лист на 2011 год

№ ПП	ВИД И РАСПОЛОЖЕНИЕ МОДУЛЯ	РАЗМЕР	ПЛОЩАДЬ КВ. СМ	ЦЕНА, ТЕНГЕ
1.	Обложка			
	лицевая сторона *	210мм x 250мм	525	315000
	внутренняя часть лицевой стороны	210мм x 297мм	623	249200
	оборотная сторона	210мм x 297мм	623	280350
	внутренняя часть оборотной стороны	210мм x 297мм	623	230510
2.	Модульная реклама:			
	1 страница	210мм x 297мм	623	186900
	½ страницы горизонтально	210мм x 148мм	311	99520
	½ страницы вертикально	105мм x 297мм	311	99520
	1/3 страницы вертикально	70мм x 297мм	208	68640
3.	¼ страницы	105мм x 148мм	155	54250
	Рекламно-информационный материал (PR)			
	интервью	1 страница		220000
	аналитический обзор	1 страница		200000
	репортаж	1 страница		195000
4.	Торговая площадка			
	объявления	60мм x 30мм	18	5000

\* Редакция оставляет за собой право отказать в размещении рекламы на лицевой стороне обложки